

**Положение о кейс-чемпионате GPN Intelligence Cup
Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром нефть»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение о проведении чемпионата по решению бизнес-кейсов **GPN Intelligence Cup** (далее - Положение), определяет порядок организации и проведения чемпионата, ее организационное и методическое обеспечение, порядок участия в чемпионате и определения победителей.

1.1 Общая информация о чемпионате.

Чемпионат по решению бизнес-кейсов GPN Intelligence Cup (далее - Чемпионат) представляет собой тематические практико-ориентированные задания, в ходе которых участники предлагают возможные способы решения бизнес-кейсов.

1.2 Цели чемпионата:

- поиск потенциальных сотрудников в компанию ПАО «Газпром нефть»
- продвижение hr-бренда ПАО «Газпром нефть» среди студенческого сообщества
- установление и укрепления связи с вузами

2. ПОРЯДОК И СРОКИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Организатором выступает Дирекция региональных продаж ПАО «Газпром нефть», которая занимается реализацией нефтепродуктов собственных предприятий на оптовом и розничном рынках. В состав жюри заочного и очного этапа входят сотрудники и руководители подразделений: офиса «Управления данными» и офиса «Бизнес-анализа», входящих в состав Дирекция региональных продаж ПАО «Газпром нефть».

2.2. Организаторы обеспечивают рассылку настоящего положения, обеспечивают доступ зарегистрировавшимся участникам доступ к платформе, рассылают задачи через платформу, уведомляют о результатах участников. Принять участие в конкурсе могут студенты - бакалавры и магистры старших курсов технических и экономических специальностей вузов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также Свердловской области (только по направлению «Анализ и инжиниринг данных»), являющиеся гражданами Российской Федерации, в возрасте от 18 (восемнадцати) лет. К участию не допускаются сотрудники организатора, и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

2.3. К участию в Чемпионате по направлению «Бизнес и стратегия» допускают команды в составе от 3 до 4 человек. Каждый лидер команды должен зарегистрировать свою команду на платформе. Команды могут быть укомплектованы студентами из разных вузов. Направление «Анализ и инжиниринг данных» предполагает индивидуальное участие. Участники Чемпионата могут зарегистрироваться только на одну тематику и одно направление.

2.4. Конкурсный отбор по направлению «Анализ и инжиниринг данных» состоит из заочного тура и отбор финалистов на стажировку посредством проведения собеседования.

2.5. Сроки реализации этапов по направлению «Анализ и инжиниринг данных»:

Регистрация на платформе: до 22 октября

Заочный этап отбора - решение аналитического задания: 23 октября -3 ноября

Проверка и оглашение результатов заочно: 7 ноября

Собеседование на стажировку проводятся в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

2.6. Конкурсный отбор по направлению «Бизнес и стратегия» состоит из 2-х заочных этапов отбора и очного этапа (финал), на котором участники презентуют свои решения перед сотрудниками и руководителями подразделений Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром»

2.7. Регистрация на платформе: до 9 ноября

1 этап: 10-20 ноября - решение аналитического задания

2 этап: 24 ноября- 30 декабря - решение реального бизнес-кейса компании

Очный этап – презентация решений: 14 декабря. Проводиться в г. Санкт-Петербурге.

Собеседование на стажировку: январь-февраль 2019 г. Проводиться в г. Санкт-Петербурге.

2.8. Для участия необходимо заполнить форму заявки на сайте: <http://gpn-cup.ru/>, выбрав одной из двух направлений и тематику кейса. При регистрации необходимо заполнить все поля. При командном участии лидер команды вносит всю информацию о команде.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1. На Чемпионат предоставляются решения индивидуальных участников и лидеров команд, которые загружаются через личный кабинет на платформе.

3.2. Решение задания (кейса) представляет собой теоретически-обоснованное предложение о решении поставленной проблемы с применением современных управленческих инструментов.

3.3. Конкурсные работы предоставляются на русском языке

3.4. Форматы предоставления решений заданий (кейсов) должны соответствовать требованиям в зависимости от выбранного направления.

3.4.1. Направление «Анализ и инжиниринг данных»:

- решения заданий (кейсов) по тематике «Разработка BI-приложений» отправляются в виде файлов QlikView (приложение .qvw, данные в .qvd) и при необходимости дополнительных файлов (Microsoft Word, Excel) единым архивом (rar, zip), либо ссылкой на архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.);
- решения заданий (кейсов) по тематике «Разработка алгоритмов обработки больших массивов данных» отправляются в виде ссылки на файл или архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.), либо в виде логина и пароля к аккаунту облачного хранения данных, где должны быть размещены образ виртуальной машины, инструкция-описание выполненных заданий и файлы с запросами;
- решения заданий (кейсов) по тематике «Продвинутая аналитика» отправляются в виде трех файлов, либо ссылкой на архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.): файл «Результаты прогнозирования/классификации» в текстовом формате CSV, Оформленный код на Python или R с вычислениями в форматах .ipynb, .py, .Rmd или .R, «Отчет о проделанной работе с результатами и визуализациями (предварительный анализ данных, валидация модели)» в формате текстового документа Microsoft Word.

3.4.2. Направление «Бизнес и стратегия»:

- решения заданий (кейсов) на заочных этапах отбора отправляются в формате Power Point (до 10 рабочих слайдов, не включая приложение) и финансовая модель в формате Excel;
- решения заданий (кейсов) на очном (финальном) этапе предоставляются в формате Power Point (до 10 рабочих слайдов, не включая приложение)

3.5. Критерии оценки работ заочно этапа:

- соответствие полученных предложений по решению задач: разработке стратегии продвижения продуктов, продвинутой аналитики и инжинирингу данных для поставленных целей;

- грамотность, теоретическая обоснованность предложений;
- полнота исследования и анализа данных;
- практическая применимость предложений.

3.6. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

4.1. Чемпионат делится на два направления: «Анализ и инжиниринг данных» и «Бизнес и стратегия». Направление «Анализ и инжиниринг данных» включает в себя три тематики:

1. разработка BI-приложений
2. разработка алгоритмов обработки больших массивов данных
3. продвинутая аналитика

Заочный этап данного направления включает в себя решение кейс-задания по конкретной тематике, по результатам которого определяются победители для прохождения собеседования. Отбор проводит экспертная комиссия сотрудников Офиса «Управления данными».

Направление «Бизнес и стратегия» включает в себя на первом заочном этапе решение бизнес-кейса (формат Excel), представленное в виде презентации (формат Power Point) и финансовой модели, после чего, проходят первоначальный отбор на второй заочный этап, на котором команды углубленно прорабатывают свое решение, представленное в презентации (формат Power Point) и финалисты этапа попадут на очный отбор, где перед экспертной комиссией сотрудников Офиса «Бизнес-анализа» защитят свои решения. Среди финалистов будут отобраны победители и распределены по номинациям:

- анализ эффективности;
- бизнес-анализ;
- визуализация

4.2. Призом Чемпионата является оплачиваемая стажировка в Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром нефть» для победителей двух направлений, по итогам очного собеседования.

4.3. Организатор вправе отказать победителю в выдаче приза (стажировке) в случае:

- если победитель отказывается предоставить свои данные при получении приза.
- неудовлетворительного результата по итогам очного собеседования.