

# ПОЛОЖЕНИЕ О КЕЙС-ЧЕМПИОНАТЕ GPN INTELLIGENCE CUP ДИРЕКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение о проведении чемпионата по решению бизнес-кейсов **GPN Intelligence Cup** (далее - Положение), определяет порядок организации и проведения чемпионата, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в чемпионате и определения победителей.

1.1 Общая информация о чемпионате.

Чемпионат по решению бизнес-кейсов GPN Intelligence Cup (далее - Чемпионат) представляет собой тематические практико-ориентированные задания, в ходе которых участники предлагают возможные способы решения бизнес-кейсов.

1.2 Цели чемпионата:

- поиск потенциальных сотрудников в компанию ПАО Газпром нефть»
- продвижение hr-бренда ПАО «Газпром нефть» среди студенческого сообщества
- установление и укрепления связи с вузами

## 2. ПОРЯДОК И СРОКИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Организатором выступает Дирекция региональных продаж ПАО «Газпром нефть», которая занимается реализацией нефтепродуктов собственных предприятий на оптовом и розничном рынках. В состав жюри заочного и очного этапа входят сотрудники и руководители подразделений: офиса «Управления данными», офиса «Центра управления ИТ-проектами», офиса «Бизнес-анализа» и Топливо-логистический контур, которые входят в состав Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром нефть».

Регистрация участников осуществляется на сайте <http://gpn-cup.ru/>, где студент заполняет регистрационную анкету, состоящую из следующих полей: имя, фамилия, дата рождения, электронный адрес, город проживания, вуз, факультет и курс, а также выбирает необходимое направление. В случае предоставления недостоверных данных, организатор оставляет за собой право в согласовании данных участников в кейс-чемпионате. Также участник должен дать свое согласие на обработку персональных данных. Участник может выбрать одно из 4-х направлений Чемпионата:

- «Анализ и инжиниринг данных»;
- «Интеграционная цифровая платформа»;
- «Бизнес и стратегия»;
- «Цифровая логистика».

В направлении «Анализ и инжиниринг данных» участники не ограничены в выборе указанных тем:

- «Разработка BI-приложений»;
- «Продвинутая аналитика»;
- «Системный анализ»;
- «Разработка алгоритмов обработки big data»

2.2. Организаторы обеспечивают рассылку настоящего положения, обеспечивают доступ зарегистрировавшимся участникам к личному кабинету платформы Teachbase рассылают задачи через платформу, уведомляют о результатах участников. Принять участие в конкурсе могут студенты - бакалавры и магистры старших курсов ИТ и экономических специальностей вузов Санкт-Петербурга, Ленинградской области, и Москвы, Московской области, а также Свердловской области (только по направлению «Анализ и инжиниринг данных»), являющиеся гражданами Российской Федерации, в

возрасте от 18 (восемнадцати) лет. К участию не допускаются сотрудники организатора, и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

2.3. К участию в Чемпионате по направлению «Бизнес и стратегия» допускают команды в составе от 3 до 4 человек. Каждый лидер команды должен зарегистрировать свою команду на сайте. Команды могут быть укомплектованы студентами из разных вузов до старта кейс-чемпионата. Добавление новых участников в команды в течение кейс-чемпионата исключено. В случае, если один из участников команды по каким-либо причинам отказался продолжать участие, то необходимо об этом уведомить организаторов по телефону или электронной почте. Регистрация команд осуществляется в следующей последовательности: лидер команды регистрируется первым и получает специальный код, который позволяет остальным участникам команды зарегистрироваться в команде, используя данный код. Направление «Анализ и инжиниринг данных», «Интеграционная цифровая платформа», «Цифровая логистика» предполагает индивидуальное участие. Участники Чемпионата могут зарегистрироваться только на одно направление.

2.4. Конкурсный отбор по направлению «Анализ и инжиниринг данных» состоит из заочного тура и отбора финалистов на стажировку через проведение собеседования.

2.5. Сроки реализации этапов по направлению «Анализ и инжиниринг данных»:

Регистрация на платформе: до 10 октября 2019 года

Заочный этап отбора - решение аналитического задания: 11 октября - 20 октября 2019 г.

Проверка и оглашение результатов заочно: 25 октября 2019 г.

Собеседование на стажировку проводятся в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге в ноябре-декабре.

2.6. Конкурсный отбор по направлению «Бизнес и стратегия» состоит из 2-х заочных этапов отбора и очного этапа (финал), на котором участники презентуют свои решения перед сотрудниками и руководителями подразделений Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром нефть»

2.7. Регистрация на платформе: до 10 октября 2019 г.

1 этап: 10-20 октября 2019 г.- решение аналитического задания

2 этап: 25 октября - 3 ноября 2019 г. - решение реального бизнес-кейса компании

Финал (очный этап) – презентация решений: 15 ноября 2019 г. Проводится в г. Санкт-Петербурге.

Собеседования на стажировку: январь-февраль 2020 г. Проводиться в г. Санкт-Петербурге и в г. Москве. Собеседования проходят как в очном формате, так и по средствам видеоконференцсвязи.

2.8. Конкурсный отбор по направлению «Интеграционная цифровая платформа» состоит из заочного тура и отбор финалистов на стажировку посредством проведения собеседования.

2.9. Сроки реализации этапов по направлению «Интеграционная цифровая платформа»:

Регистрация на платформе: до 10 октября 2019 года

Заочный этап отбора - решение аналитического задания: 11 октября - 20 октября 2019 г.

Проверка и оглашение результатов заочно: 25 октября 2019 г.

Собеседование проходят с ноября 2019 г. по январь 2020 г.

2.10. Конкурсный отбор по направлению «Цифровая логистика» состоит из заочного тура и очного финала, после которого победители будут отобраны на стажировку посредством проведения собеседования.

2.11. Сроки реализации по направлению «Цифровая логистика»:

Регистрация на платформе: до 10 октября 2019 года

Заочный этап отбора - решение аналитического задания: 11 октября - 20 октября 2019 г.

Проверка и оглашение финалистов: 25 октября 2019 г.

Финал (очный этап): 15 ноября 2019 г. и проводится в г. Санкт-Петербург.

Собеседование проходят с ноября 2019 г. по январь 2020 г.

2.12. Участник Чемпионата заверяет и гарантирует, что представленные в рамках выполнения Заданий на Чемпионате работы являются его собственными оригинальными разработками, не нарушают личные или имущественные права третьих лиц, не приведут к возбуждению исков со стороны таких лиц, включая, среди прочего, иски по вопросам авторских прав, патентов, лицензий и др.

Более того, в случае возникновения любых претензий или исков со стороны третьих лиц, касающихся конкурсных Работ, в любое время, будь то формальная юридическая жалоба или другая жалоба, участник Чемпионата обязуется оказать всестороннюю поддержку Организатору Чемпионата в решении таких вопросов и исков, а также освободить последнего от любой ответственности в связи с такими претензиями или исками.

2.14. Организатор имеет право на редактирование и публикацию любым способом Результатов Чемпионата в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия.

2.15. Право собственности на все итоговые материалы, подготовленные участниками Чемпионата, переходят к Организатору. Право собственности включает исключительные права на материалы, разработанные в рамках Чемпионата.

2.16. Организатор имеет право изменять условия проведения Чемпионата в течение первой половины Чемпионата. Информация об изменениях условий публикуется на официальном сайте Чемпионата <http://gpn-cup.ru/>

2.17. Участники не имеют право использовать в личных и/или коммерческих целях, публиковать вне проведения Чемпионата, передавать третьим лицам, данные и информацию, полученные от Организатора в рамках выполнения Заданий на Чемпионате. В случае нарушения Участником запрета, установленного настоящим пунктом, Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае возникновения убытков у Организатора вследствие неправомерных действий Участников, Организатор вправе обратиться к Участникам с требованием о возмещении убытков.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

3.1. На Чемпионат предоставляются решения индивидуальных участников и лидеров команд, которые загружаются через личный кабинет на платформе.

3.2. Решение задания (кейса) представляет собой теоретически-обоснованное предложение о решении поставленной проблемы с применением современных управленческих инструментов.

3.3. Конкурсные работы предоставляются на русском языке

3.4. Форматы предоставления решений заданий (кейсов) должны соответствовать требованиям в зависимости от выбранного направления.

3.4.1. Направление «Анализ и инжиниринг данных»:

- решения заданий (кейсов) по тематике «Разработка ВІ-приложений» отправляются в виде файлов QlikView (приложение .qvw, данные в .qvd) и при необходимости дополнительных файлов (Microsoft Word, Excel) единым архивом (rar, zip), либо ссылкой на архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.);

- решения заданий (кейсов) по тематике «Разработка алгоритмов обработки больших массивов данных» отправляются в виде ссылки на файл или архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.), либо в виде логина и пароля к аккаунту облачного хранения данных, где должны быть размещены образ виртуальной машины, инструкция-описание выполненных заданий и файлы с запросами;

- решения заданий (кейсов) по тематике «Продвинутая аналитика» отправляются ссылкой на архив в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Dropbox и др.);, реализованный на в potepad. Оформленный код на Python или R с вычислениями в форматах .ipynb, .py, .Rmd или .R. «Презентация результатов» в приложении Power point на 5 слайдов.

- Решения заданий (кейсов) по тематике «Системный анализ» отправляются в любом из форматов – DOC, DOCX, PDF, XLSX и другие.

#### 3.4.2. Направление «Бизнес и стратегия»:

- решения заданий (кейсов) на заочных этапах отбора и на финале отправляются в виде презентации формата PDF (до 10 рабочих слайдов, не включая приложение) и финансовая модель в формате XLSX;

#### 3.4.3. Направление «Интеграционная цифровая платформа»:

задание на заочном этапе отбора предполагает использование следующих фреймворков и инструментов - Spring, Spring Boot, Apache CXF, Apache Axis, Jackson, GSON. Решения отправляются на платформу экспертам в виде ссылки на исходный код в публичном git репозитории.

#### 3.4.4 Направление «Цифровая логистика»

- Решения задания (кейса) на заочных этапах отбора отправляются в формате DOC/DOCX или PDF;

- решения задания (кейса) на очном (финальном) этапе предоставляется командой в формате PPTX или PDF (до 6 рабочих слайдов)

#### 3.4.5 Критерии оценки работ заочного этапа направлений «Анализ и инжиниринг», «Цифровая логистика», «Бизнес и стратегия»:

- грамотность, теоретическая обоснованность предложений;
- полнота исследования и анализа данных;
- практическая применимость предложений.
- умение работать в команде
- решение всех поставленных задач

#### 3.4.6 Критерии оценки работ заочного этапа направления «Интеграционная цифровая платформа»

- предоставить результатов своей работы в виде ссылки на репозиторий исходного кода;

- использованные в решении фреймворки;
- оценка стиля написания кода;
- наличие автодокументации.

#### 3.5. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в финале не допускаются

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

#### 4.1. Чемпионат делится на четыре направления:

- «Анализ и инжиниринг данных»;
- «Бизнес и стратегия»;
- «Интеграционная цифровая платформа»;
- «Цифровая логистика»

#### 4.2. Направление «Анализ и инжиниринг данных» включает в себя четыре тематики:

- разработка VI-приложений;
- разработка алгоритмов обработки больших массивов данных;

- продвинутая аналитика;
- системный анализ.

4.3. Заочный этап направления «Анализ и инжиниринг данных» включает в себя решение кейсов по конкретной тематике, по результатам которого определяются победители для прохождения собеседования. Отбор проводит экспертная комиссия, состоящая из сотрудников Офиса «Управления данными».

4.4. Направление «Бизнес и стратегия» включает в себя на первом заочном этапе решение бизнес-кейса, представленное в виде презентации (формат PDF) и финансовой модели (формат Excel), после чего, проходят первоначальный отбор на второй заочный этап, на котором команды углубленно прорабатывают свое решение, представленное в презентации (формат PDF и модель в Excel) и финалисты этапа попадут на очный отбор, где перед экспертной комиссией сотрудников Офиса «Бизнес-анализа» защитят свои решения.

4.5. Заочный этап направления «Интеграционная цифровая платформа» включает в себя решения задания, по результатам которого определяются победители для прохождения собеседования. Отбор проводит экспертная комиссия, состоящая из сотрудников Центра по управлению ИТ-проектами.

4.6. Направление «Цифровая логистика» включается в себя индивидуальный заочный этап по решению задания, и на основании результатов, участники, предоставившие лучшие решения попадут в финал (очный этап). В финале участники формируются в команды по 3-4 человека, решают предоставленный кейс организаторами, и по окончании выступают с презентацией (не более 6 слайдов) командного решения перед экспертами направления.

4.7. Победителям четырех направлений Чемпионата будет предложено пройти отбор на стажерские позиции в Дирекцию региональных продаж ПАО «Газпром нефть»

4.8. Финалисты и победители всех направлений будут награждены ценными подарками.

4.9. Участник в случае признания его победителем и успешного прохождения собеседования при необходимости должен предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- ксерокопию паспорта
- ксерокопию ИНН
- ксерокопию СНИЛС
- банковские реквизиты и номер р/с

4.10. Организатор вправе отказать победителю в выдаче приза (стажировке) в случае:

- если победитель отказывается предоставить свои данные либо информацию, предусмотренную п. 4.9. настоящих правил.
- неудовлетворительного результата по итогам очного собеседования.

4.11. Организатор имеет право на обработку любой информации, относящейся к персональным данным Участника (включая: Ф.И.О.; год; месяц; дата; место рождения; гражданство; пол; данные документа, удостоверяющего личность (тип, серия, номер, кем и когда выдан); адрес: места жительства, места регистрации, места учебы; сведения о номерах телефонов, сведения об адресах электронной почты и любой иной, предоставленной Организатору информации), в частности, указанной в Заявке на участие в Чемпионате, с использованием средств автоматизации или без таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Организатору в связи с

присоединением к условиям настоящих Правил и иные действия, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Целью обработки персональных данных является исполнение условий настоящих Правил.

4.12. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется Участниками – субъектами персональных данных при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет Участникам произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия Участников по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

4.13. Согласие Участника Чемпионата на обработку предоставляемых им данных получает Организатор (данные указаны в п. 2.1. настоящих Правил). Целью обработки предоставляемых Участником данных является использование этих данных с целью определения Победителя Чемпионата, а также для рекламы и публикации результатов проведения Чемпионата.

4.14. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав в отношении данных о себе Участник вправе связаться с Организатором путем направления письменного запроса по адресу Организатора: [grp-cup@gazprom-neft.ru](mailto:grp-cup@gazprom-neft.ru).